

GUIDA ALLA CREAZIONE DEL TUO LOGO



Grafica Cossu
La grafica che vuoi
www.graficacossu.it
www.silviacossu.it

CREA IL TUO BRAND, CREA IL LOGO

CHE TI DISTINGUA

con Grafica Cossu



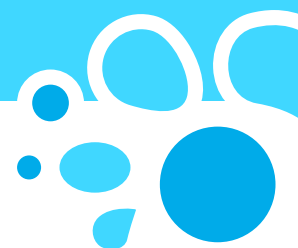
COSA IMPARERAI

- 1 Significato e importanza di un logo
- 2 Primi passi nella creazione del tuo logo
- 3 Quali strumenti ti saranno necessari
- 4 Scelta del colore
- 5 Scelta del font
- 6 Caratteristiche imprescindibili di un logo
- 7 Risorse gratuite

SI PARTE! 



Chi sono



Sono Silvia Cossu e sono una Graphic Designer di Trieste, titolare di Grafica Cossu.

Ho maturato le mie esperienze professionali lavorando per agenzie di comunicazione, per aziende di E-learning e Information Technology. Ora lavoro felicemente come libera professionista.

Il sito web dedicato alla mia attività è www.graficacossu.it

Il mio Blog, dove puoi leggere novità dal mondo del web, dei social e della grafica è www.silviacossu.it

Di cosa mi occupo?

Il mio lavoro si può riassumere in un'unica parola: **comunicare**.

Comunico la tua identità, il valore della tua azienda, promuovo il tuo marchio per raggiungere le persone giuste e nuovi clienti.

Come posso esserti d'aiuto:

- ✓ Logo e immagine coordinata
- ✓ Grafica pubblicitaria: volantini, manifesti, brochure, inviti, biglietti da visita, copertine e molto di +
- ✓ Sito Web
- ✓ Gestione Social
- ✓ Video Editing
- ✓ Supporto, formazione e consulenza

Perché dovresti promuovere il tuo business?

Muoversi nel mercato di oggi può essere difficile e complesso.

La competizione è alta, l'innovazione e la tecnologia ci aiutano solo se sappiamo come utilizzarle.

Rinunciare all'immagine aziendale e al marketing significa rimanere bloccati e rinunciare a farsi conoscere e a distinguersi.

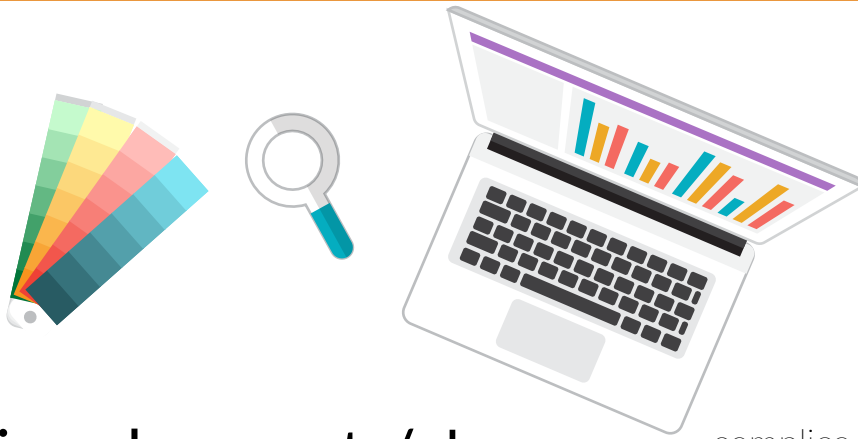
E a farsi amare.

Hai altre domande e curiosità? Mandami una mail a info@graficacossu.it.

1. SIGNIFICATO E IMPORTANZA DI UN LOGO



1. SIGNIFICATO E IMPORTANZA DI UN LOGO



Ciao e benvenuto/a!

Se hai scaricato questa guida, molto probabilmente hai appena aperto o stai per avviare la tua attività professionale. Oppure vuoi creare l'identità che contraddistingua la tua associazione o il tuo blog.

Infatti un logo è proprio questo: **un insieme di messaggi racchiusi in un unico simbolo che li trasmette e li comunica al mondo.**

Prima di tutto, voglio fare una premessa.

“Chiunque può progettare un logo. Ma non tutti possono progettare il logo giusto.”

Questa affermazione di **David Airey**, Graphic Designer nord-irlandese e autore di numerose pubblicazioni di successo, è proprio ciò da cui dobbiamo partire.

Un logo può essere un'operazione semplice e veloce, quasi improvvisata. Possiamo realizzare un logo in un paio d'ore, ad esempio, partendo da un'idea

semplice e carina che già avevamo in mente. Tutto qui? No, affatto. Adesso arriva il bello. **Un logo non è solo un simbolo. Perché funzioni, è molto di più.**

La notorietà di un'azienda è strettamente legata al successo del suo marchio. Ecco perché la creazione di un logo è un'operazione delicata e importantissima quando si avvia un'attività professionale.

Un logo trasmette uno o più messaggi e racchiude l'anima e i valori del tuo business.

“Il più delle volte, prima di osservare qualcosa in dettaglio, ci facciamo un'idea di cosa sia. Prima di capire, sentiamo.”

(tratto da Lovemarks di Kevin Roberts)

Gli esseri umani sono principalmente mossi dalle emozioni che spingono all'azione, mentre la razionalità gioca il suo ruolo in uno step successivo, quando è il momento di trarre le conclusioni.

Il logo giusto colpisce con immediatezza l'attenzione delle persone non solo perché è gradevole alla vista, ma perché trasmette emozioni positive che poi verranno ricordate e associate al tuo business. Il logo è una o più emozioni tradotte in un'immagine.

2. PRIMI PASSI NELLA CREAZIONE DEL TUO LOGO



2. PRIMI PASSI NELLA CREAZIONE DEL TUO LOGO



Sei sicuro/a di voler creare in autonomia il tuo logo? Bene, allora prosegui nella tua avventura!

Per iniziare, hai bisogno di tre semplici cose:

- carta
- penna o matita
- tempo

Questi tre elementi non hanno una quantità definita ma possono variare. Potrebbe essere che ti serva un unico foglio di carta e una penna, oppure potresti ritrovarti ad aver riempito decine di fogli con penne e matite di tutti i colori possibili.

L'importante è il tempo.

Mettiti comodo/a e pensa al tuo business la cui identità sta per nascere.

Prima di tutto, focalizzati sugli aspetti principali della tua attività.

Metti a fuoco le caratteristiche che rendono unico il tuo business e che vuoi comunicare all'esterno. Sbizzarisciti in un'operazione di brainstorming e scrivi tutte quelle parole o frasi associate al tuo business.

Puoi iniziare da un'idea e collegarla ad altre, oppure fare un elenco di quelle parole che ritieni siano le chiavi per identificarti.

Se non sai come iniziare, prendi spunto da alcune domande che pongo ai miei clienti quando devo progettare il logo della loro attività:

- di cosa si occupa l'attività?
- a chi si rivolge? (sesso, età, settore professionale, introiti economici, problematiche da risolvere, ecc...)
- quali sono i punti di forza?
- chi sono i competitor e come ti distingui da loro?
- quali sono i tuoi obiettivi?

Quando hai finito, rileggi tutto ciò che hai scritto. Prenditi del tempo, se vuoi, per far "decantare" il risultato.

Ora dovresti selezionare quelle parole che rappresentano i valori fondanti della tua attività.

Ti consiglio di sceglierne tre o al massimo quattro ma non di più.

Devono essere proprio quei valori che racchiudono e raccontano la tua storia.

Ad esempio (ma è solo un esempio): affidabilità, creatività, efficacia

Hai trovato le tue parole chiave? Bene, sei a buon punto.

Ora prova a tradurre quelle parole in disegni.

Non ti spaventare, non serve essere Caravaggio per riuscire in questa fase. Nello sketching, non fermarti ad un'idea, ma provane diverse, tenendo sempre a

2. PRIMI PASSI NELLA CREAZIONE DEL TUO LOGO

mente che devono essere quelle tre parole chiave ad emergere dai tuoi schizzi.

Dal momento che probabilmente non sei un esperto o una esperta, **non complicarti la vita con concetti e illustrazioni troppo complessi che poi farai difficoltà a realizzare** (e più avanti ne scoprirai meglio il motivo).

Ricorda sempre che *Less is more*. Se sei in difficoltà, parti da semplici forme geometriche.

Consiglio: Hai bisogno di ispirazione? Anche se credi di no, la risposta è sempre sì!

In realtà puoi trovare ispirazione ovunque, passeggiando ad esempio in un bosco o in riva al mare. Potresti trovarla anche aggirandoti per le vie della tua

città e dando un'occhiata alle vetrine dei negozi o agli scaffali di un supermercato.

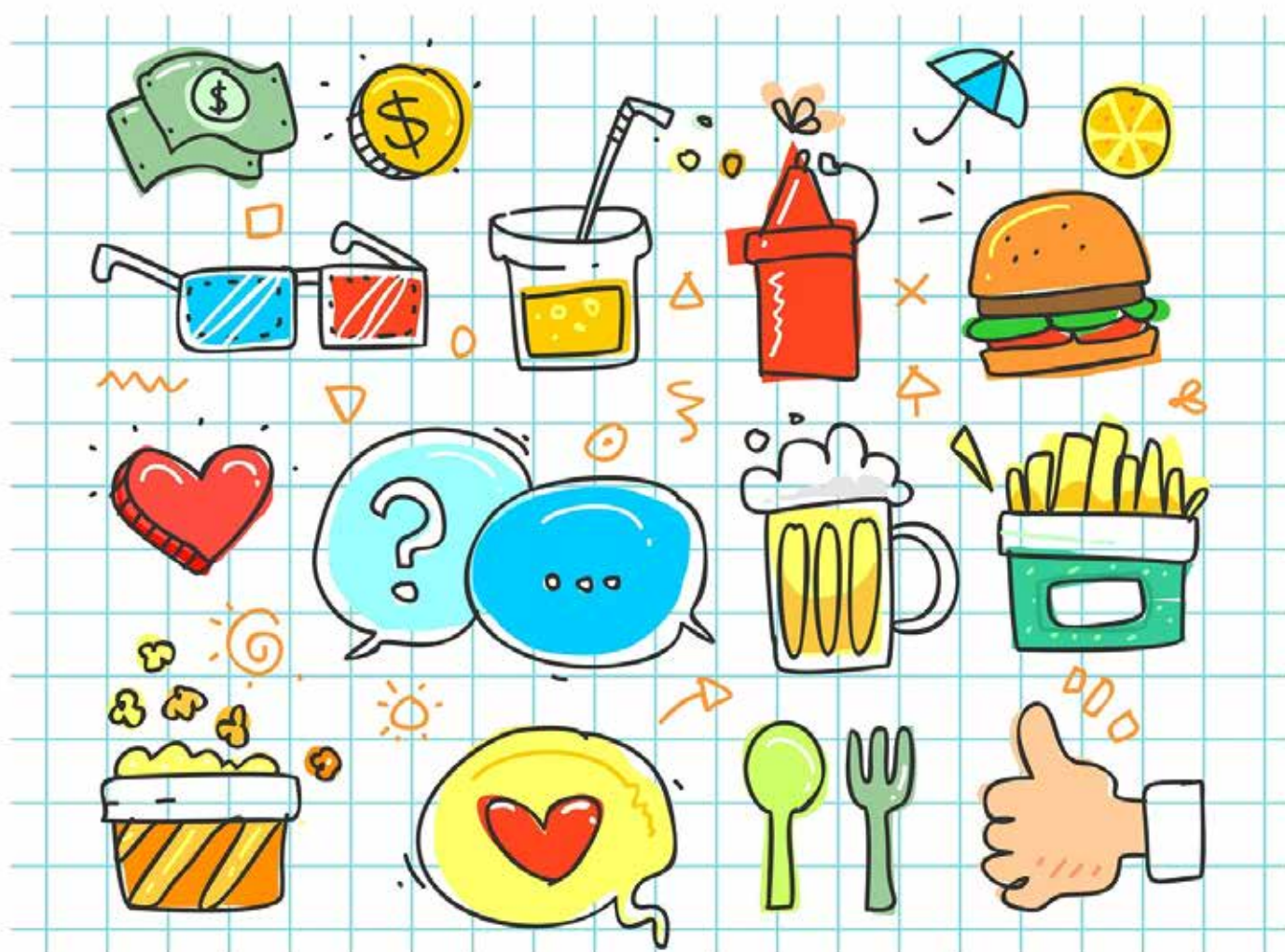
Per fermare però le idee migliori, ti suggerisco di utilizzare Pinterest.

Se non hai ancora un account, è il momento migliore per crearlo!

Per approfondire l'utilizzo di Pinterest, che potrebbe diventare molto utile per te anche in futuro, **puoi leggere questo articolo a riguardo:**

➡ <https://www.silviacossu.it/social/come-utilizzare-pinterest-per-aumentare-traffico-e-visibilita-alla-propria-attivita/>
Ora che sei su Pinterest, crea una bacheca (pubblica o segreta, decidi tu) dove collezionare e pinnare le fonti d'ispirazione migliori per la creazione del tuo logo.

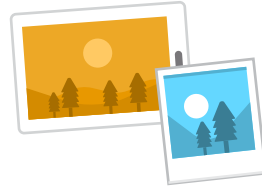
E ricorda, ispirarsi non significa copiare!



3. QUALI STRUMENTI TI SARANNO NECESSARI



3. QUALI STRUMENTI TI SARANNO NECESSARI



Ti sei divertito/a fin qui? Spero di sì, e spero che le operazioni viste finora ti abbiano anche aiutato a chiarirti le idee sulla tua attività.

Ora però passiamo alla fase più tecnica ma non per questo meno creativa. È la fase che io personalmente adoro. Il tuo logo dovrà essere realizzato in modo da poter essere stampato e applicato ovunque, dalla carta intestata, alle magliette e ai vari gadget, al tuo sito web e alla pagina Facebook.

Per questo è importante che venga realizzato in vettoriale. Il formato vettoriale ti permetterà di mantenere intatta la qualità del tuo logo a prescindere dal supporto su cui verrà stampato o visualizzato e a prescindere dalla grandezza. È quindi una caratteristica fondamentale che non puoi tralasciare.

Lo strumento ideale per la grafica vettoriale e che io utilizzo (e amo) è Adobe Illustrator. È un programma a pagamento, ma puoi scegliere di utilizzarlo in versione di prova per alcuni giorni.

Se vuoi invece un programma open-source e totalmente gratuito per la

grafica vettoriale **puoi provare Inkscape.**

Ricorda che entrambi sono programmi fantastici ma non sono ancora magici al punto da permetterti di realizzare il tuo logo in poco tempo.

Se non li conosci e non li hai mai utilizzati, potresti aver bisogno di ore ed ore per impararne le basi. Per questo ti ho suggerito fin dall'inizio di non impelagarti con idee belle ma estremamente complesse da eseguire.

Come utilizzare questi programmi per il tuo logo vettoriale?

Illustrator e Inkspace ti aiuteranno a perfezionare e migliorare ciò che avevi prima disegnato sul tuo foglio di carta.

Quando crei per la prima volta il tuo file, assicurati che sia impostato in quadricomia, cioè **CMYK**.

CMYK sta per **Ciano**, **Magenta**, **Yellow** (giallo) e **Black** (nero).

È un po' prematuro in questa fase, ma è bene che tu sia già preparato/a per quando potresti volerlo inviare per la stampa.

Ora devi decidere se scattare una foto o effettuare una scansione del tuo disegno e poi importarla in Illustrator e cominciare a tradurla in un vero e proprio logo.

3. QUALI STRUMENTI TI SARANNO NECESSARI

Oppure potresti semplicemente ridisegnare con i vettori i tuoi schizzi. In questa fase, non c'è un procedimento definito.

Prenditi la libertà di sperimentare il metodo con cui ti trovi meglio. Inoltre questo è il momento giusto appunto per perfezionare il tuo logo, per aggiungere o togliere degli elementi, per rendere più morbide o acute delle forme e così via.

Aspetta, non preoccuparti già del colore!

Lo vedremo tra poco, per ora ti consiglio di utilizzare un unico colore, ad esempio il nero.

Se hai concluso questa fase, cioè se il tuo logo è perfettamente ricreato in vettoriale e ne sei soddisfatto, puoi passare al capitolo successivo.



“L’immaginazione è l’inizio della creazione. Le persone immaginano quello che desiderano, poi vogliono quello che immaginano e, alla fine, creano quello che vogliono.”
- George Bernard Shaw

4. LA SCELTA DEL COLORE



4. LA SCELTA DEL COLORE



Forse questa è la fase che tanto aspettavi.

Mi raccomando, la scelta del colore è una parte fondamentale per il tuo brand. Scegliere un colore solo perché ti piace ed è quello che hai sempre amato non funziona in questo caso. Devi scegliere il colore giusto per il tuo brand.

I colori sono molto importanti perché suscitano emozioni diverse a seconda dello stato d'animo delle persone, dell'età, del sesso e così via. Influenzano anche le scelte d'acquisto come ho evidenziato in quest'articolo:

➔ <https://www.silviacossu.it/grafica/limportanza-dei-colori-ultra-violet-il-colore-del-2018/>

Quindi fai molta attenzione nella scelta del tuo colore. Deve rispecchiare i tuoi valori e trasmettere subito ciò di cui ti occupi.

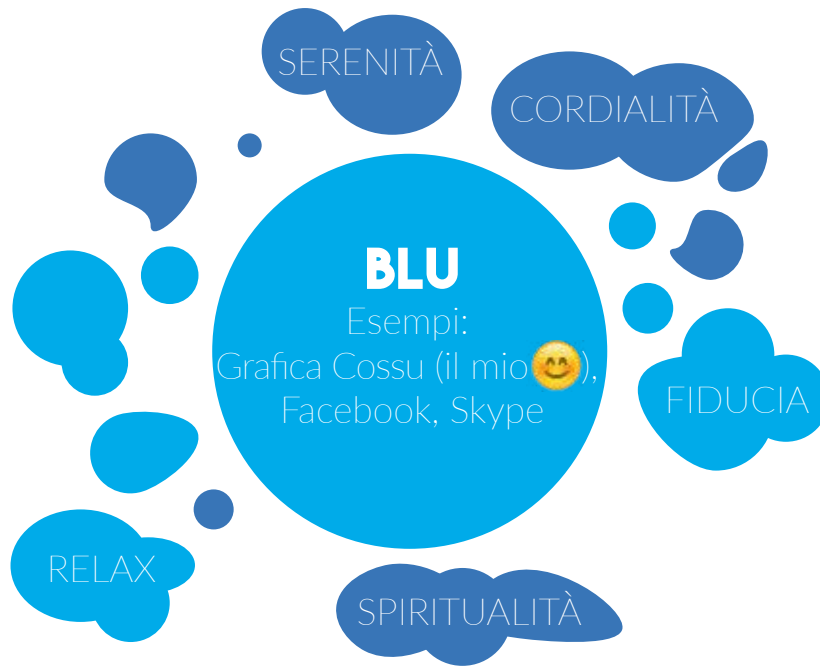
Vediamo i colori principali e i significati comunemente associati.



4. LA SCELTA DEL COLORE



4. LA SCELTA DEL COLORE



4. LA SCELTA DEL COLORE

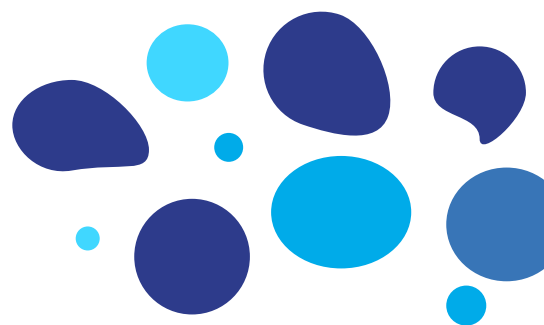


Ora puoi tuffarti nel colore giusto per il tuo logo. Ricorda che le tonalità sono altrettanto importanti e per questo ti consiglio di creare una palette colori con cui sperimentare.

5. LA SCELTA DEL FONT



5. LA SCELTA DEL FONT



Non sottovalutare la scelta del font e dei caratteri che utilizzerai per comporre il nome che apparirà nel tuo logo.

Anzi, talvolta potrebbero proprio essere i caratteri a formare semplicemente un logo tipografico e a trasmetterne tutta l'efficacia, come nel caso di Google.

Oppure, una integrazione del font con un simbolo potrebbe costituire in un batter d'occhio la tua identità, e un ottimo esempio è il logo di Fedex.

Quindi fai molta attenzione quando scegli il tuo font perché, **come il colore e a mio avviso anche di più, il font tramette valori ed emozioni** che vedremo nel dettaglio più avanti.

Prima di tutto, devi tenere a mente che il font che sceglierai per il nome e il simbolo che hai disegnato non sono due cose distinte ma devono fondersi e integrarsi perfettamente.

Talvolta potrebbe essere una buona idea iniziare proprio dalla scelta del font per capire quale direzione prendere per il resto del tuo logo.

Inoltre, in questo passaggio delicato, potresti anche voler accompagnare un breve slogan da integrare nel tuo logo, per comunicare in modo ancor più adeguato il tuo messaggio.

Lo slogan non farà realmente parte del tuo logo, ma in alcuni contesti potrebbe rafforzarne il significato (sul tuo sito web, ad esempio, o su un volantino).

Prima di immergerti beatamente in questa scelta, **devo però metterti in guardia su alcuni punti.**

- Assicurati di controllare **la licenza di un font** prima di utilizzarlo. Non tutti permettono l'impiego a fini commerciali, cioè appunto in un logo. A questo proposito, puoi scegliere di acquistarne la licenza e quindi di poterlo inserire liberamente oppure potresti voler provare un font libero per scopi commerciali. Ci sono diversi siti web a cui puoi attingere per scaricare caratteri liberi per qualsiasi utilizzo e comunque adatti alle tue esigenze, ne troverai alcuni nella sezione Risorse di questa guida.

- **Fai attenzione alla leggibilità** e a ciò che vuoi ottenere dal font. Se il tuo nome o il tuo slogan è lungo, ad esempio, e non è semplicemente una sigla, è importante che sia facilmente leggibile. Font calligrafici che potrebbero sembrarti fantasiosi e originali forse non sono adatti al tuo scopo.

- **Scegli un font che abbia una famiglia.** Sì, hai capito bene. Una famiglia di font ti permetterà di scegliere tra diverse varianti del font,

5. LA SCELTA DEL FONT

ad esempio grassetto e corsivo, light o medium o bold e così via. Se non trovi o non ti interessa un'intera famiglia, assicurati però che il tuo font comprenda i caratteri più comuni come le maiuscole e minuscole, gli accenti, i simboli. Non c'è niente di peggio che innamorarsi di un font, utilizzarlo, e poi scoprire ad esempio che non ha la "è" (e accentata) o non ha i caratteri minuscoli (e lo dico perché effettivamente è un'esperienza che è accaduta anche a me all'inizio della mia carriera).

Ora passiamo ad una conoscenza più approfondita dei font.

SERIF

I font Serif sono tutti quei **font con grazie**, cioè con allungamenti alle estremità che conferiscono un tocco in più di eleganza.

Font SERIF

Significato: Tradizione, eleganza, affidabilità, serietà.

SANS SERIF

I font Sans serif sono naturalmente il contrario dei Serif, cioè sono senza grazie.

FONT Sans SERIF

Significato: chiarezza, immediatezza, modernità, solidità

SCRIPT

I Script font sono quelli che ricordano **uno stile calligrafico**, femminile ed elegante e sembrano "fatti a mano".

Script Font

Significato: spontaneità, emotività, originalità

MODERN

Come suggerisce il nome, questo tipo di font è **essenziale, pulito, moderno** pur mantenendo eleganza e fascino.

Modern FONT

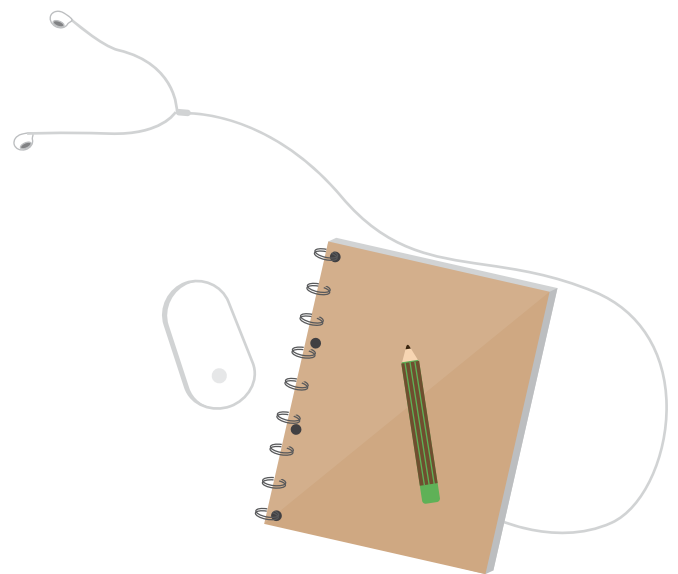
Significato: innovazione, forza, progresso, chiarezza

DISPLAY

I font Display hanno caratteristiche divertenti e informali ma allo stesso tempo trasmettono una forte personalità.

DISPLAY Font

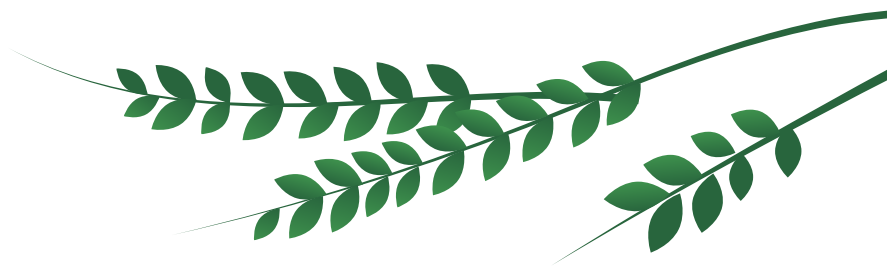
Significato: simpatia, unicità, estroversione.



6. CARATTERISTICHE IMPRESINDIBILI DI UN LOGO



6. CARATTERISTICHE IMPRESCINDIBILI DI UN LOGO



La semplicità

Come già dicevamo, *Less is more*.

La semplicità e un tratto essenziale possono essere un'impronta, costituire cioè unicità e rimanere impressi.

Ed è una delle caratteristiche più difficili da eseguire, perché un logo semplice non significa che sia scontato.

Pensa al logo Apple, ad esempio, riconoscibile ovunque e carico di emotività. Un altro esempio è quello di Amazon, che qualcuno interpreta come un sorriso compiaciuto sotto al nome, altri come una freccia che indica la completezza dalla A alla Z. In qualsiasi modo lo si guardi, è un simbolo facilmente riconoscibile.

In certi casi **la semplicità è un raggiungimento e una prova di crescita e sviluppo**.

La trasformazione del logo di Instagram ha suscitato inizialmente molte perplessità, quando dal simpatico simbolo con la vecchia fotocamera colorata si è passati ad un'icona più essenziale e monocromatica a seconda dell'utilizzo.

Ora quel simbolo suscita maggior serietà e innovazione e si rivolge ad un pubblico più eterogeneo.

La memorabilità

Un logo efficace deve essere facilmente riconoscibile e quindi memorabile, cioè deve essere semplice (semplice è la parola chiave) da riconoscere proprio per gli elementi principali.

La pertinenza

Un logo che funziona è anche un logo che riflette bene il contesto in cui si colloca.

Elementi frivoli, ad esempio, non sarebbero l'ideale per il logo di uno studio notarile.

Allo stesso modo, per un blog dedicato alle neomamme un simbolo squadrato e pesante non trasmetterebbe il messaggio giusto.

Il logo giusto deve comunicare in bianco e nero

Ecco perché all'inizio ti avevo suggerito di utilizzare il nero per i tuoi primi progetti in vettoriale. Un logo che funziona deve saper parlare e comunicare le stesse cose sia a colori che in bianco e nero.

La versatilità e flessibilità

Il tuo marchio deve poter esser stampato e visionato ovunque senza perdere il messaggio e la qualità.

Potresti volerlo stampare su un ciوندolo o sulla facciata di un palazzo. Ma dovrebbe rimanere intatto nella sua identità e nei valori che riflette.

6. CARATTERISTICHE IMPRESCINDIBILI DI UN LOGO

Siamo giunti alla conclusione dell'avventura per la creazione del tuo marchio, unico e originale come il tuo business.

Ti trattengo per alcuni ultimi ma non meno importanti consigli.

- **Testa, sperimenta, prova e riprova.** Non accontentarti subito di ciò che hai realizzato, prenditi il tempo per un distacco e ritorna sul tuo lavoro anche dopo qualche giorno. Provi sempre lo stesso effetto guardando il tuo logo o cambieresti qualcosa?

- **Fatti aiutare da parenti e amici.** Una volta concluso il lavoro, chiedi un parere alle persone di cui ti fidi. Chiedi loro cosa pensano guardando il tuo logo, cosa sentono, cosa vedono. Chiedi loro se cambierebbero qualcosa, se i tuoi valori saltano all'occhio anche per loro.

- **Prova a realizzare, se puoi, dei mockup.** I mockup sono delle "declinazioni" del tuo logo su diversi oggetti e superfici che ti aiuteranno a farti un'idea più esaustiva di quale sarà il risultato finale. Ad esempio potresti voler testare l'effetto del tuo logo su una tazza o su una maglietta. Con un programma di grafica oppure grazie alle risorse che trovi in fondo alla guida potrai verificare il risultato del tuo logo nei diversi contesti di applicazione.

Prima di andartene, **dai un'occhiata alle Risorse** che ti metto a disposizione per aiutarti nella realizzazione del tuo logo.



RISORSE PER LA CREAZIONE DEL TUO LOGO

Strumenti:

<https://www.adobe.com/it/products/illustrator/free-trial-download.html>

<https://inkscape.org/it/>

Immagini vettoriali gratis:

(Leggi e verifica sempre la licenza prima dell'utilizzo dell'immagine)

<https://www.vecteezy.com/>

<https://www.freevector.com/>

<https://www.graphicsfuel.com/category/vectors/>

Font gratuiti:

(Leggi e verifica sempre la licenza prima dell'utilizzo dei font: sebbene siano scaricabili gratuitamente, non tutti consentono l'utilizzo a scopi commerciali)

<https://www.dafont.com/it/>

<https://fonts.google.com/>

<https://www.fontsquirrel.com/>

Per i tuoi Mockup:

<https://moqups.com/>

<https://www.mockupworld.co/all-mockups/>

<https://freedesignresources.net/fresh-greeting-card-mockup/>



Hai bisogno di altri consigli e suggerimenti?

Vuoi farti conoscere condividendo il tuo logo e i tuoi contenuti?

**ISCRIVITI ORA AL GRUPPO FACEBOOK DEDICATO AI
LIBERI PROFESSIONISTI E A CHI VUOLE MIGLIORARE E
PERFEZIONARE IL PROPRIO BUSINESS: ENTRERAI
COSÌ IN CONTATTO CON ALTRI PROFESSIONISTI
COME TE!**

<https://www.facebook.com/groups/promuovi.i.tuoi.contenuti/>

Se invece hai bisogno di informazioni più approfondite e di una consulenza personalizzata, inviami subito una mail a info@graficacossu.it

SEGUIMI SU



[@graficacossu](https://www.facebook.com/graficacossu)



pinterest.com/GraficaCossu

NOTE FINALI

Questa guida non deve e non può sostituire il lavoro di un professionista.

Questa guida intende semplicemente fornire suggerimenti e informazioni utili per principianti e per chiunque volesse creare elementi grafici, simboli e loghi e non ha alcuna pretesa di esaustività.

I risultati ottenuti seguendo questa guida possono variare, a seconda delle competenze del singolo utente e degli strumenti utilizzati.

Per qualsiasi richiesta più approfondita anche sull'utilizzo degli strumenti di grafica come Adobe Illustrator, puoi richiedere consulenza e supporto inviando una mail a Grafica Cossu: **info@graficacossu.it** oppure **graficacossu@gmail.com**

L'intera guida e tutti i suoi contenuti sia testuali che visivi sono di proprietà di Grafica Cossu e sono protetti dalle leggi in materia di tutela dei diritti della proprietà intellettuale.

L'utilizzo e/o la riproduzione su altri siti web online e offline dei contenuti presenti in questa guida, senza citarne la proprietà, siano essi testuali o visuali è consentito solo ed esclusivamente previa autorizzazione esplicita di Silvia Cossu, che puoi contattare in qualsiasi momento utilizzando le mail suddette.